

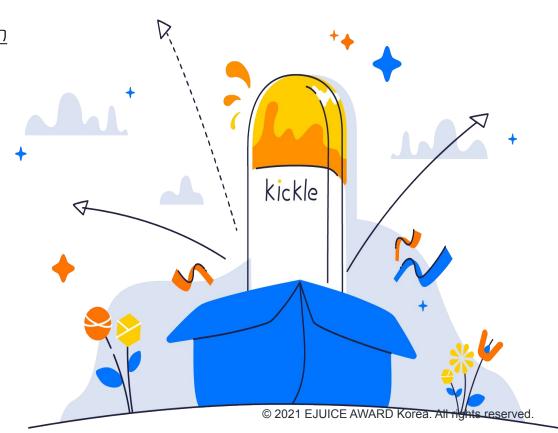
2021.11



제안 개요	제품소개	향후 계획
브랜드 소개	타사 제품 비교	
제안 배경	제품 라인업	유통 계획
제안 목적	제품 스펙	마케팅 계획
	제품 특징	기대효과

KICKLE은 흡연자들의 재미, 선택 그리고 경험을 위해 만들어 졌습니다.

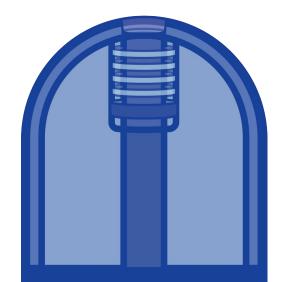
흡연자들에게는 선택을 할수 있는 또하나의 대체재, 기존의 전자담배소비자들에게는 재미를 그리고 더 많은 브랜드와 액상들을 경험할수있게 저희 KICKLE은 만들어 졌습니다.



	킥클	버블몬	지포 바조
제품명	Kickle		
횟수(PUFF)	800 +	300 puff	300 puff
용량(mL)	2.0mL	1.6ml	1.2mL
배터리용량(mAh)	650mAh	330mAh	280mAh
소비자 판매가	9,000원	9,000원	9,500원



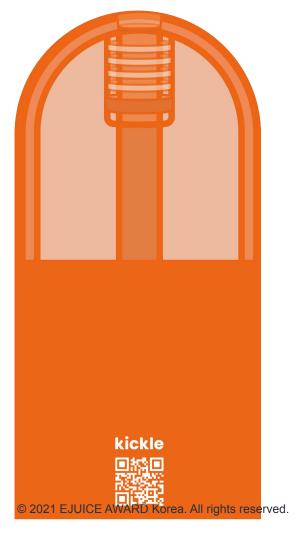
DISPOSABLE DEVICE INTRODUCE



kickle

kicklevape.com





제품특징

1 |

2 |

크기: 110mm 20mm 6.5mm

배터리용량: 650mAh

전원: 12W

저항: 1Ω

E-JUICE 용량: 2ml

재질: 알루미늄합금 및 PCTG

퍼프: 800 퍼프 이상 (담배 4갑 분량)

풀 앤 플레이 디자인

투명한포드디자인으로액상잔량쉽게

확인 가능

콜라보를 통한 다양한 맛과 컬러

정밀하게설계된 휴대성이 뛰어난일회용

디바이스

안정적인 내장배터리용량과 진한 맛표현



(7) Aluminum Alloy & PCTG EJUICE AWARD Korea. All rights reserved. Flavors: MOMO E-LIQUID - Blue Moji

Blue Moji

 새콤달콤한 블루베리와 민트 모히토의 세련된 맛과 살짝 느껴지는 석류와 풋사과의 신선함

MOMO E-LIQUID

수많은 액상 제조사들이 존재하는 영국을 대표하는 우수하고 인지도 높은 브랜드 중 하나인 모모 이리퀴드는 안전하고 건강한 액상을 만들고 제공하기위해 엄격하고 철저한 품질 관리 과정을 거쳐 제품을 출고합니다.



Flavors: IVG - Forest Berries ice

Forest Berries ice

 블랙커런트의 고급스러운 향미 다크 블랙베리와 달콤한 체리의 풍부한 맛과향시원한 쿨링이 믹스되어 베리의 신선함과 어루어져 상쾌함

IVG

"I VAPE GREAT "로 잘 알려진 IVG는 6개 대륙, 100개 이상의 국가에 수출하고 있으며, 세계 전자담배 시장에서 수많은 상을 수상한 전 세계에서 가장 크고 인지도 높은 브랜드 중 하나입니다.



Flavors: Funky ape - Berry bacco

Berry bacco

 가볍고 달콤한 딸기와 중후하고 바디감있는 토바코의 풍미가 부드러운 크림과 블렌딩되어 신비로운 플래버

FUNKY APE

말레이시아 뿐만아니라 전 세계에서 주목받고 있는 브랜드인 "FUNKY APE"는 다년간 쌓아온 기술과 철저한 품질관리로 더욱 많은 주목을 받고 있습니다.



=

Polar

 맑고 가벼운 멘톨의 청량감과 개운한 목넘김과 시원함으로 상쾌한 기분을 들게 하는 매력적인 플레이버

E-LIQUID FRANCE

"E-liquid France"는 고품질을 자랑하는 혁신적인 브랜드로 많은 이들에게 사랑받는 프랑스 브랜드 입니다. 또한 개개인의 취향과 트렌드를 파악하기 위해 새로운 제품들을 끊임없이 연구하는 브랜드 입니다.



Flavors: Barehead - Cinnaroll



Cinnaroll

 오븐에서 갓 나온 정통 시나몬롤 을 한입 베어문듯 달콤함이 입안을 가득 채우며 크리미한 바닐라 아이스크림의 노트로 완벽한 밸런스

BAREHEAD

"Smoke-Free" 라이프 스타일 베이프 브랜드를 지향하고 있는 베어헤드는 독일 베를린에 위치하고 있고 전자담배 시장에서 수많은 수상 경력을 가지고 있습니다.



© 2021 EJUICE AWARD Korea. All rights reserved.

향후계획-기대효과



해외 유명 브랜드와의 콜라보로 다른 일회용 전자담배 브랜드들과는 다른 독창적인 브랜드 이미지를 구축하고 기존 일회용 전자담배와의 차별성으로 인한 매출 상승 효과를 기대합니다.

기존의 유통되고있던 브랜드와의 콜라보를 통해 기존 액상형 전자담배 소비자들 KICKLE로 유도, 매출 상승 효과를 기대합니다.







Cinnaroll









Berry Bacco

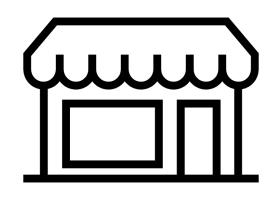


제품 유통경로 개척 예정

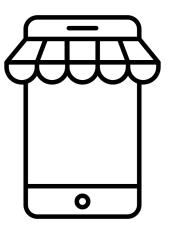
편의점



플래그쉽 스토어



온라인

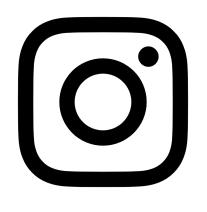


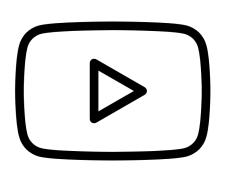
바이럴 SNS 마케팅

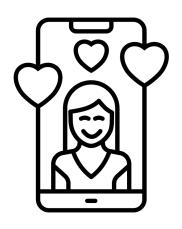
라이브 방송 및 영상 제작

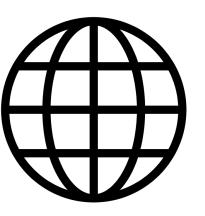
인플루언서

웹기반 고객매칭









향후계획-기대효과

=

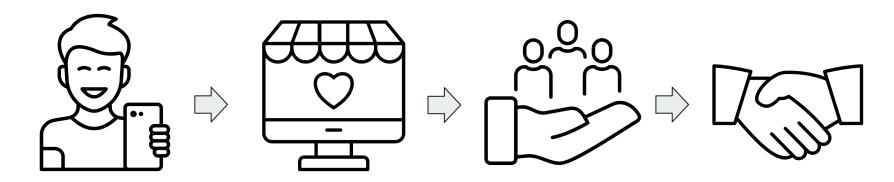
고객 매칭 서비스

온라인 으로 소비를 하는 고객을 편의점 으로 유도 시키는 매칭서비스

웹 서비스 내에 고객이 원하는 플레이버 추천

고객의 위치 기반 가까문 편의점 으로 매칭 시켜 줌으로

매출 과 고객 확보에 상승 효과를 가져 올 것을 예상합니다.





감사합니다.